

## **Nutzungskonzept Social Media Landkreis Mittelsachsen**

- 1. Präambel**
- 2. Aufgabe und Anliegen**
- 3. Verantwortliche Stellen**
- 4. Alternative Kontakt- und Informationsmöglichkeiten**
- 5. Kanäle**
  - 5.1. Facebook
    - 5.1.1. Zweck der Nutzung
    - 5.1.2. Art und Umfang der Nutzung
  - 5.2. Twitter
    - 5.2.1. Zweck der Nutzung
    - 5.2.2. Art und Umfang der Nutzung
  - 5.3. Vimeo
    - 5.3.1. Zweck der Nutzung
    - 5.3.2. Art und Umfang der Nutzung
- 6. Selbstverpflichtung**

## **1. Präambel**

Internet und soziale Medien erfreuen sich in der breiten Bevölkerung nach wie vor enormer Beliebtheit. Laut Social-Media-Atlas 2016 nutzen 87 Prozent aller Deutschen das Internet. 80 Prozent dieser Internetnutzer sind im Bereich Social-Media aktiv. Dabei dienen soziale Netzwerke nicht nur der zwischenmenschlichen Interaktion, sondern werden zunehmend auch als Informationsquellen genutzt. Demgegenüber nimmt die Bedeutung klassischer Medien mehr und mehr ab. Insbesondere jüngere Menschen greifen zur Informationsbeschaffung immer seltener auf konventionelle Printprodukte zurück.

Der Landkreis Mittelsachsen möchte sich im Sinne einer zeitgemäßen und bürgernahen Verwaltung auf die beschriebene Situation einstellen.

Zu den Aufgaben des Referates Wirtschaftsförderung und Kreisentwicklung gehört das Standortmarketing. Die Kommunikation mit den Unternehmen des Landkreises, die Darstellung der Wirtschaftsregion mit den Säulen Wirtschaft – Wissenschaft – Fachkräfte nach innen und über die Landkreisgrenzen hinaus und die Information der Öffentlichkeit stellen das breite Themenfeld des Standortmarketings dar.

Die Wahrung des wirtschaftlichen Gesamtinteresses verlangt bei dieser Themen- und Adressatenbreite ein zielgruppenspezifisches Absetzen der Botschaften. Dazu ist ein differenziertes Kanalangebot notwendig.

Die aktive Nutzung von sozialen Medien ist Teil des Standortmarketings der Landkreisverwaltung und dient ausschließlich der Information der Öffentlichkeit. Konkrete Verwaltungsdienstleistungen werden dadurch nicht erbracht.

Das Nutzungskonzept bezieht sich dabei auf drei jeweils von der Landkreisverwaltung Mittelsachsen in Auftrag gegebene Konzepte:

1. Marketingkonzept für die Wirtschaftsregion Mittelsachsen (2017) – M&M Mediation und Marketing
2. Strategie für den Umgang mit Social Media (2017) – MIKOMI Institut für Mittelstandskooperation der Hochschule Mittweida
3. Leitfaden zur rechtskonformen Umsetzung der Social-Media-Strategie für die Wirtschaftsregion Mittelsachsen (2018) – RA Knebel, Leipzig

## **2. Aufgabe und Anliegen**

Der Bereich Presse und Öffentlichkeitsarbeit obliegt der Pressestelle des Landratsamtes Mittelsachsen. Im Bereich des Standortmarketings wird die Pressestelle durch das Referat Wirtschaftsförderung und Kreisentwicklung fachlich unterstützt.

Die Darstellung des Landkreises Mittelsachsen als attraktiver Lebens- und Arbeitsort ist zentrales Anliegen des Standort- und Regionalmarketings.

### **3. Verantwortliche Stellen**

Landkreis Mittelsachsen  
Fraensteiner Straße 43, 09599 Freiberg

vertreten durch:

Landrat Matthias Damm  
Landratsamt Mittelsachsen  
Fraensteiner Str. 43  
09599 Freiberg

Verantwortlich für den Inhalt nach § 55 Abs. 2 RStV:

André Kaiser  
Leiter der Pressestelle  
Tel.: (03731) 799 3305  
E-Mail: [presse@landkreis-mittelsachsen.de](mailto:presse@landkreis-mittelsachsen.de)

Hartmut Schneider  
Referatsleiter Wirtschaftsförderung und Kreisentwicklung  
(verantwortlich für Bereich Wirtschaft und Social-Media)  
Tel.: (03731) 799 1410  
E-Mail: [regionalmanagement@landkreis-mittelsachsen.de](mailto:regionalmanagement@landkreis-mittelsachsen.de)

### **4. Alternative Kontakt- und Informationsmöglichkeiten**

Im Rahmen der Öffnungszeiten des Landratsamtes Mittelsachsen stehen Ihnen die Ansprechpartner aus der Pressestelle und dem Referat Wirtschaftsförderung und Kreisentwicklung unter folgenden Kontaktdaten zur Verfügung:

Pressestelle  
Tel.: (03731) 799 3305  
E-Mail: [presse@landkreis-mittelsachsen.de](mailto:presse@landkreis-mittelsachsen.de)

Referat Wirtschaftsförderung und Kreisentwicklung  
Tel.: (03731) 799 1402  
E-Mail: [regionalmanagement@landkreis-mittelsachsen.de](mailto:regionalmanagement@landkreis-mittelsachsen.de)

Informationen, die Sie über die sozialen Medien erhalten, können in gleicher oder ähnlicher Form auch abgerufen werden unter: [www.wirtschaft-in-mittelsachsen.de](http://www.wirtschaft-in-mittelsachsen.de) oder [www.landkreis-mittelsachsen.de](http://www.landkreis-mittelsachsen.de)

### **5. Kanäle**

Im Rahmen des Marketingkonzeptes und der Strategie zum Umgang mit Social Media hat sich der Landkreis Mittelsachsen für ein Stufenmodell bei der Initialisierung der Kanäle entschieden. Im Folgenden werden die aktuell betriebenen Channels aufgeführt.

## 5.1. Facebook

Facebook ist ein soziales Netzwerk, das vom gleichnamigen US-amerikanischen Unternehmen Facebook Inc. betrieben wird. Weitere Informationen zu Facebook sind unter <https://www.facebook.com/> zu finden.

Vorteile von Facebook sind seine große Bekanntheit und Reichweite bei der Zielgruppe der 25- bis 55-Jährigen sowie die Möglichkeit, Inhalte zu kommentieren. So kann der Landkreis mit Fach- und Führungskräften sowie Unternehmen in Dialog treten. Inhalte können öffentlich gepostet werden, so dass sie auch von nicht bei Facebook Registrierten eingesehen werden können. Um interaktive Elemente zu nutzen, ist eine Registrierung als Nutzer jedoch erforderlich.

### 5.1.1. Zweck der Nutzung

Mit der Einrichtung des Facebook-Accounts

[www.facebook.com/wirtschaft.in.mittelsachsen](http://www.facebook.com/wirtschaft.in.mittelsachsen) werden die bestehenden Kommunikationskanäle, wie Internetauftritt, Printprodukte und Veranstaltungen, sinnvoll ergänzt. Der Facebook-Account informiert die Nutzer über allgemeine Aktivitäten aus der Wirtschaftsregion Mittelsachsen, Neuigkeiten mit Bezug zur Wirtschaft im Allgemeinen und Mittelsachsen als Arbeits- und Lebensort im Besonderen. Der Facebook-Account richtet sich vor allem an Unternehmen, Investoren, Fachkräfte, Rückkehrer, Bleibewillige und Jobsuchende. Er informiert über Wirtschafts- und Ausbildungsthemen und unterstützt das Engagement des Referates Wirtschaftsförderung in den Bereichen Wirtschaft und Fachkräfte. Für einige Zielgruppen waren die bestehenden Instrumente nicht mehr ausreichend. Facebook stellt für einen wichtigen Teil der genannten Zielgruppen eine relevante und stark genutzte Informationsquelle dar. Dabei ermöglicht Facebook eine zielgruppenspezifische Verbreitung unserer Informationen, eine Vernetzung der Nutzer untereinander und ein niederschwelliges Kontaktangebot sowie die Möglichkeit über aktuelle Projekte zu informieren. Des Weiteren können wir über den direkten Kontakt mit Unternehmen und Fachkräften Meinungsbilder einholen und wertvolles Feedback erhalten, um unsere Aufgabenerfüllung zu optimieren. Zweck der Nutzung von Facebook sind -hierbei vor allem, einen Erstkontakt mit den Zielgruppen herzustellen und das Image der Wirtschaftsregion zu stärken. Das anschließende Angebot eines Dialogs erfolgt nicht einsehbar für Dritte per Direktnachricht, wo ein Wechsel zu einem anderen individuellen Kommunikationskanal (Telefon oder E-Mail) vorgeschlagen wird.

### 5.1.2. Art und Umfang der Nutzung

Der Facebook-Kanal der Wirtschaftsregion Mittelsachsen ist als „Community“ angelegt. Er informiert die Nutzer über aktuelle Themen aus dem Bereich der regionalen Wirtschaft. Regelmäßige Inhalte der Beiträge sind beispielsweise:

- Hinweise auf aktuelle Veranstaltungen wirtschaftsfördernder Institutionen
- Vorstellung von aktuellen Projekten
- Wissenswertes aus der regionalen Wirtschaft wie z.B. Statistiken, Preise und Auszeichnungen, Branchen- und Produktvielfalt

## 5.2. Twitter

Twitter (engl. „Gezwitscher“) ist ein Soziales Netzwerk für Kurznachrichten (Mikroblogs). Diese Tweets haben eine begrenzte Länge und sind in der Regel für jedermann sichtbar. Weitere Informationen gibt es unter: <https://about.twitter.com/de.html>

Vorteile von Twitter sind seine große Reichweite insbesondere bei Firmen und wissenschaftlich-technisch orientierten Nutzern. Twitter zeichnet sich vor allem dadurch aus, ohne die Notwendigkeit einer eigenen Anmeldung nutzbar zu sein.

### 5.2.1. Zweck der Nutzung

Der Twitter-Kanal [twitter.com/mswirtschaft](https://twitter.com/mswirtschaft) ergänzt die bestehenden Kommunikationskanäle, wie Internetauftritt, Pressemitteilungen, Printprodukte und Veranstaltungen und erhöht die Reichweite der Informationen vor allem bei Existenzgründern, Jungunternehmern, Journalisten und Multiplikatoren in der Region. Der Twitter-Kanal informiert die Nutzer in erster Linie direkt, schnell und tagaktuell über derzeitige Meldungen aus der Wirtschaftsregion Mittelsachsen. Der Twitter-Kanal ermöglicht eine weitreichende Verbreitung unserer Meldungen, eine bessere Vernetzung zu anderen Institutionen und Informationsquellen und eine unmittelbare Reaktion auf das jeweilige Geschehen. Des Weiteren können wir über Twitter die Sichtbarkeit, das Image der Wirtschaftsregion Mittelsachsen und ihrer Aktivitäten in der Öffentlichkeit sowie bei den Unternehmen erhöhen und transparenter gestalten.

### 5.2.2. Art und Umfang der Nutzung

Der Twitter-Account informiert die Nutzer über aktuelle Themen aus dem Bereich der regionalen Wirtschaft. Regelmäßige Inhalte der Beiträge sind:

- aktuelle Meldungen zu den Aktivitäten aus der Wirtschaftsregion Mittelsachsen
- Hinweise auf aktuelle Veranstaltungen und Projekte
- Hinweise aus der regionalen Wirtschaft wie z.B. Statistiken, Preise und Auszeichnungen, Branchen und Produkte

Fördermittelberatungen im Einzelfall werden über diesen Kommunikationsweg nicht angeboten. Twitter stellt eine Ergänzung bzw. einen Ausschnitt des Internetangebots dar, so dass keine Nachteile gegeben sind, wenn das Angebot nicht genutzt wird.

### 5.3. Vimeo

Vimeo ist eine passionierte Community, die eine Plattform für das Teilen von Videos und Video-Blogs zur Verfügung stellt. Vimeo vereinigt unter seinem Dach mehr als 70.000.000 Videoschöpfer weltweit. Das Unternehmen hat seinen Sitz in der USA und ist ein Teil der IAC family of business. Weitere Informationen sind zu finden unter [vimeo.com/privacy](http://vimeo.com/privacy) oder [www.iac.com](http://www.iac.com).

#### 5.3.1. Zweck der Nutzung

Der Vimeo-Account [vimeo.com/user16758230](http://vimeo.com/user16758230) dient als zentrale Plattform für die Veröffentlichung der von Landkreis Mittelsachsen erstellten Videos zum Zwecke des Standortmarketings. Er ergänzt die bestehenden Kommunikationskanäle, wie Internetauftritt, Pressemitteilungen, Printprodukte und Veranstaltungen, und erhöht die Reichweite der Informationen. Der Account ist insbesondere in die Homepage [www.wirtschaft-in-mittelsachsen.de](http://www.wirtschaft-in-mittelsachsen.de) via IFrame eingebunden.

#### 5.3.2. Art und Umfang der Nutzung

Der Account stellt die vom Referat Wirtschaftsförderung und Kreisentwicklung in Auftrag gegebenen Videos zentral dar. Es handelt sich dabei um Videobeiträge für die Bereiche:

- Unternehmen
- Fachkräfte
- Nachhaltigkeit
- Mittelsachsen als Arbeits- und Lebensort
- Projektdokumentationen

## 6. Selbstverpflichtung

Dieses Nutzungskonzept wird einmal im Jahr von uns hinsichtlich des Ob und Wie der Nutzung evaluiert. Gegebenenfalls erfolgt eine anlassbezogene Aktualisierung bei der Inbetriebnahme neuer Kanäle. Die Nutzer werden von uns regelmäßig hinsichtlich der Risiken für ihr Recht auf informationelle Selbstbestimmung sensibilisiert.

Stand: Mai 2018