



region döbeln
arbeitskreis schule-wirtschaft

Arbeitskreis Schule-Wirtschaft
22. Juni 2022

Herzlich Willkommen

Tagesordnung

- TOP 1 Begrüßung**
10 min. Jens Spreer
- TOP 2 Ehrung Christa Müller**
30 min.
- TOP 3 Komm auf Tour – 05. - 11.10.2022 im „WelWel“**
10 min. Melanie Möbius
- TOP 4 Auswertung Woche der offenen Unternehmen 2022 und virtuelle Karrieretage**
15 min. Melanie Möbius
- TOP 5 aktueller Stand „Schule macht Betrieb“ 2022**
10 min. Caroline Mitev
- TOP 6 Resümee Fachtagung – Wieviel Digitalisierung benötigt die BO**
10 min. Dagmar Pollmer
- TOP 7 sonstige BO Maßnahmen 2022 / 2023 im Landkreis Mittelsachsen**
10 min. alle
- TOP 8 Sonstiges und Diskussion / Aktionsliste**
→ u.a. J-Team – Nicole Pinkert





TOP 3 Komm auf Tour – 05. - 11.10.2022 im „WelWel“ – Melanie Möbius





Projektvorstellung:

- ist ein Projekt zur Stärkenentdeckung, Berufsorientierung und Lebensplanung für Jugendliche ab der 7./8. Klasse, ihre Eltern und Lehrkräfte
- ist eine Projektentwicklung der Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung (BZgA) und der Bundesagentur für Arbeit.
- Sinus – Büro für Kommunikation GmbH hat das Projekt mitentwickelt und bietet es als Träger zur bundesweiten Umsetzung an
- Bundesweit bekannt ist der Erlebnisparcours als zentrales Element von „komm auf Tour – meine Stärken, meine Zukunft“
- Umfasst Module und Angebote für verschiedene Lebenswelten, Schulformen und Altersstufen. Die „komm auf Tour“-Module eröffnen, ergänzen oder vervollständigen schulische, kommunale bzw. regionale Berufsorientierungspläne.
- kontinuierlich angepasst und weiterentwickelt



- Stärken, erhalten Orientierungshilfen für Praktika, Berufsorientierung, Themen wie Freundschaft, Sexualität u. Verhütung sind altersgerecht integriert
- Als Bindeglied dient ein sichtbarer Stärkenansatz, 7 Stärken -> separate Folie
- setzt auf spielerische Weise einen Impuls zur Auseinandersetzung mit den eigenen Stärken und Interessen
- Methoden der Fremd- und der Selbsteinschätzung
- zentrale Aktionsangebot 500 m² großer Erlebnisparkours
- Mind. 3 Tage in Halle, Unternehmen, Kulturzentrum ect.





- Jede Station moderiert durch pädagogische Fachkraft v. Sinus + feste Reisebegleitung
- Jugendlichen entscheiden spontan welche Aufgaben sie lösen wollen
- Moderatoren/ Reisbegleiter vergeben Aufkleber für die Stärke

Ablauf:

- 2-3 Klassen á 60 Schülerinnen Schüler
- Beginnend m. Begrüßung u. Musikvideo v. 2030
-> 4 Gruppen á 15 P. auf Reise

Terminal 1:

- „Sturmfreie Bude“
- „Labyrinth“
- „Zeittunnel“
- „Bühne“



Terminal 2:

- Auswertung der Stärken





meine Zahlen

gern mit Zahlen / Geld umgehen
verkaufen, kaufen, beraten ◦
handwerken, Technik ◦ verwalten,
schreiben, PC ◦ essen, trinken



meine Dienste

**gern Menschen helfen +
unterstützen**
pflegen, betreuen, helfen ◦
essen, trinken



meine Ordnung

**gern organisieren + Ordnung
machen**
verwalten, schreiben, PC



meine Fantasie

Spaß am Gestalten, kreativ sein
zeichnen, gestalten ◦ essen,
trinken ◦ anbauen, züchten, ernten



meine Hände

gern mit Kraft + Geschick arbeiten
handwerken, Technik ◦ zeichnen,
gestalten ◦ essen, trinken ◦ anbauen,
züchten, ernten



mein tierisch grüner Daumen

**gern mit Pflanzen / Tieren, in
Natur + Umwelt arbeiten**
anbauen, züchten, ernten



mein Reden

gern reden, beraten, verkaufen
verkaufen, kaufen, beraten ◦ pflegen,
betreuen, helfen ◦ verwalten,
schreiben, PC

Die sieben Stärken

finden Sie auch unter

→ www.komm-auf-tour.de

Zwischenstand: „Komm auf Tour“



- Region Döbeln „Wellwell“
- Termin: 05.10. – 11.10.22 (5 Tage)
- 929 Schüler
- Region DL:

Oberschule "Am Holländer" Döbeln

Pestalozzi-Oberschule Hartha

Peter-Apian-Oberschule Leisnig

Geschwister-Scholl-Oberschule Rosswein

Oberschule Waldheim

Schloßbergschule

Schule mit dem Förderschwerpunkt Lernen

Albert-Schweizer-Schule

Schule mit dem Förderschwerpunkt Lernen

Förderschule Waldheim

Schule mit dem Förderschwerpunkt Lernen

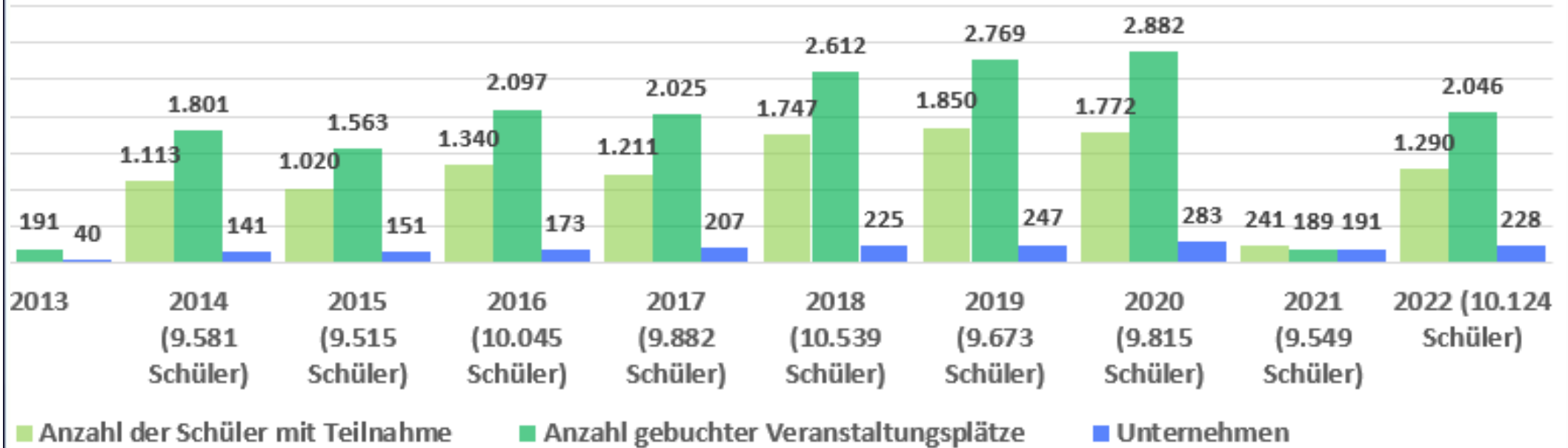
- Rückmeldung Schulen-Planung Transfer-> Regiobus
- Reisebegleiter gesucht (Firmen, Azubis, Lehrer, Eltern...) -> ggf. Rundmail
- Treffen/ Workshop – Termin ausstehend

TOP 4 Auswertung Woche der offenen Unternehmen 2022 – Melanie Möbius

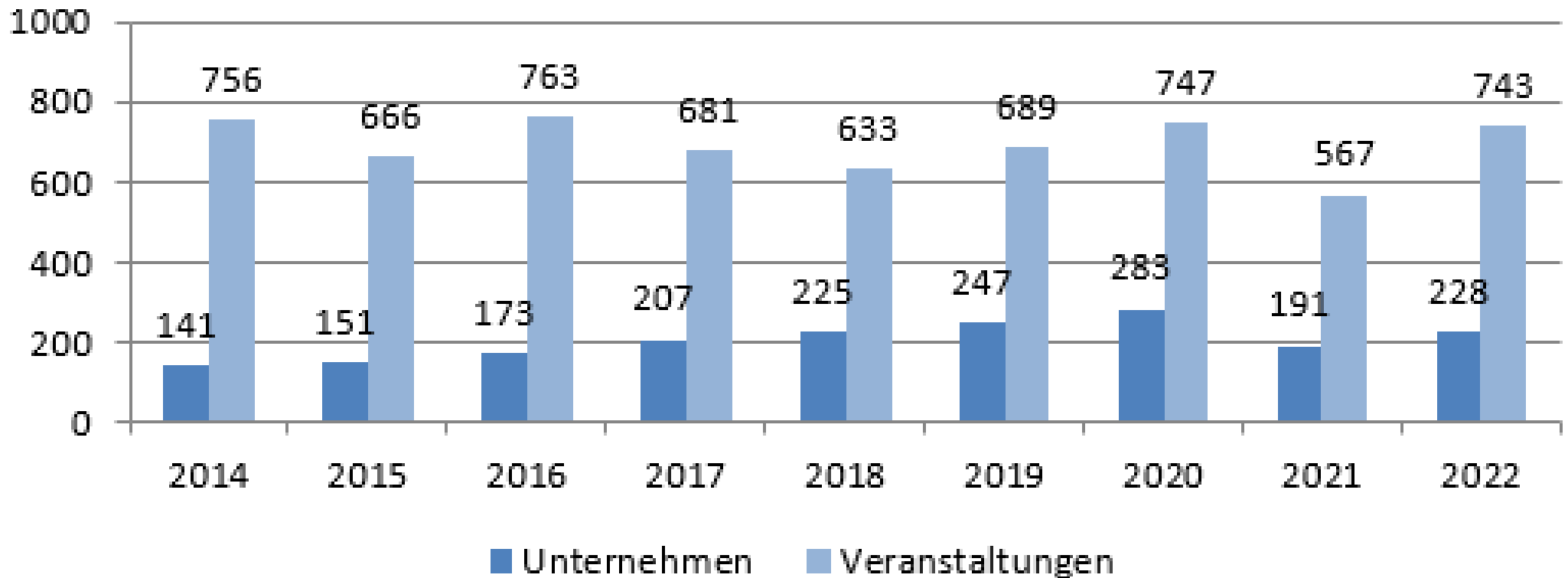


- 10.124 teilnahmeberechtigte Schüler
(ab Kl. 7 bzw. 9)
 - davon 1.290 Schüler mit Teilnahme
 - 2046 gebuchte Veranstaltungen
 - 228 teilnehmende Unternehmen
 - davon 743 Veranstaltungen
 - insgesamt 6175 Plätze
 - Vorgestellte Ausbildungsberufe: 141
 - Vorgestellte Berufe über Studium: 41
- (sachsenweit 13.500 Schülerinnen und Schüler)

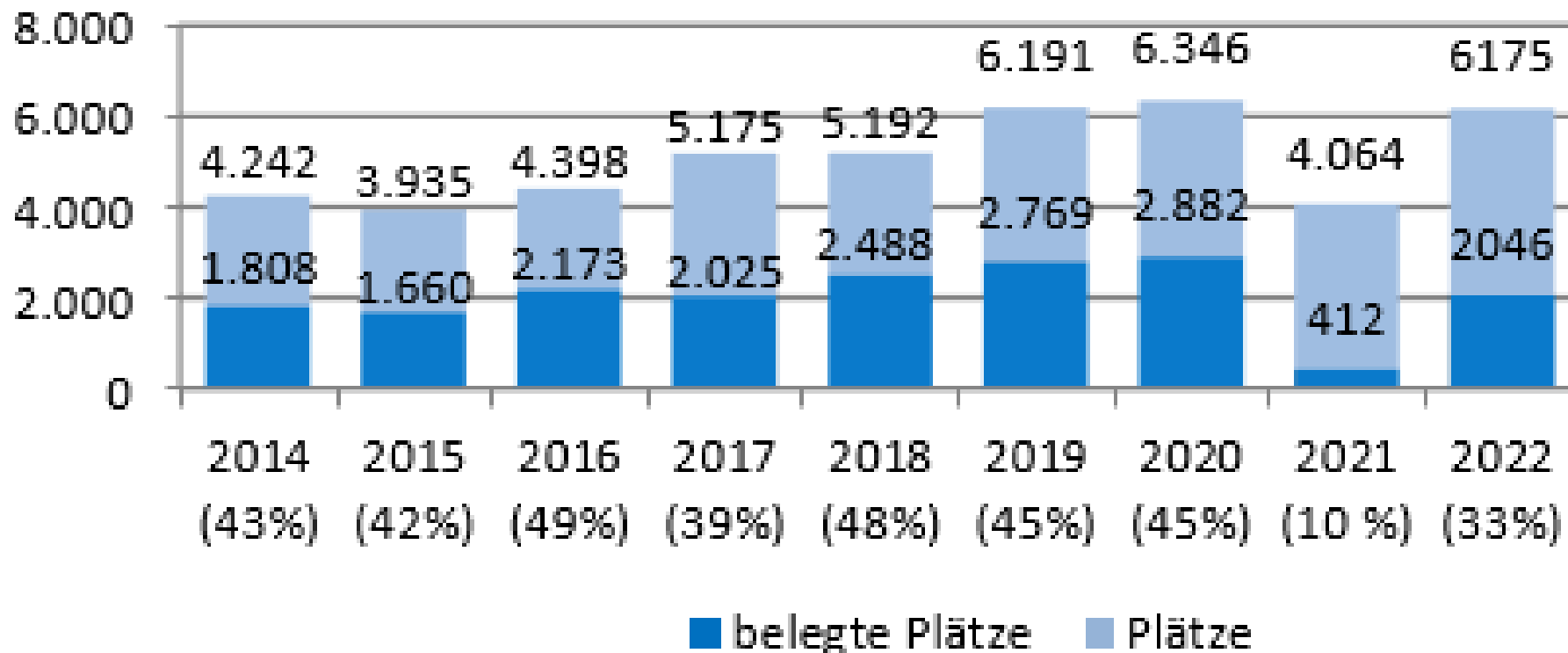
Schüler-Anmeldungen-Unternehmen



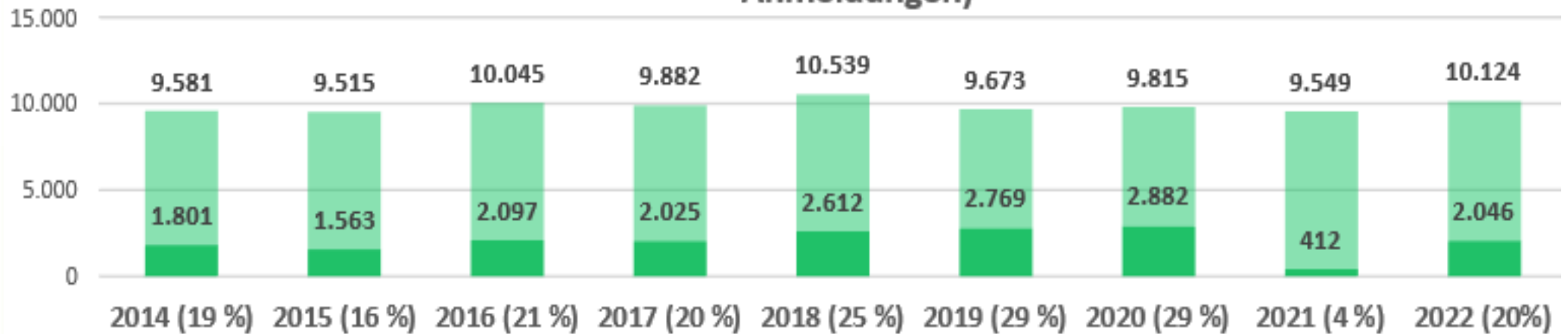
Entwicklung der Unternehmensbeteiligung



Entwicklung der Veranstaltungsplätze und deren Nutzung

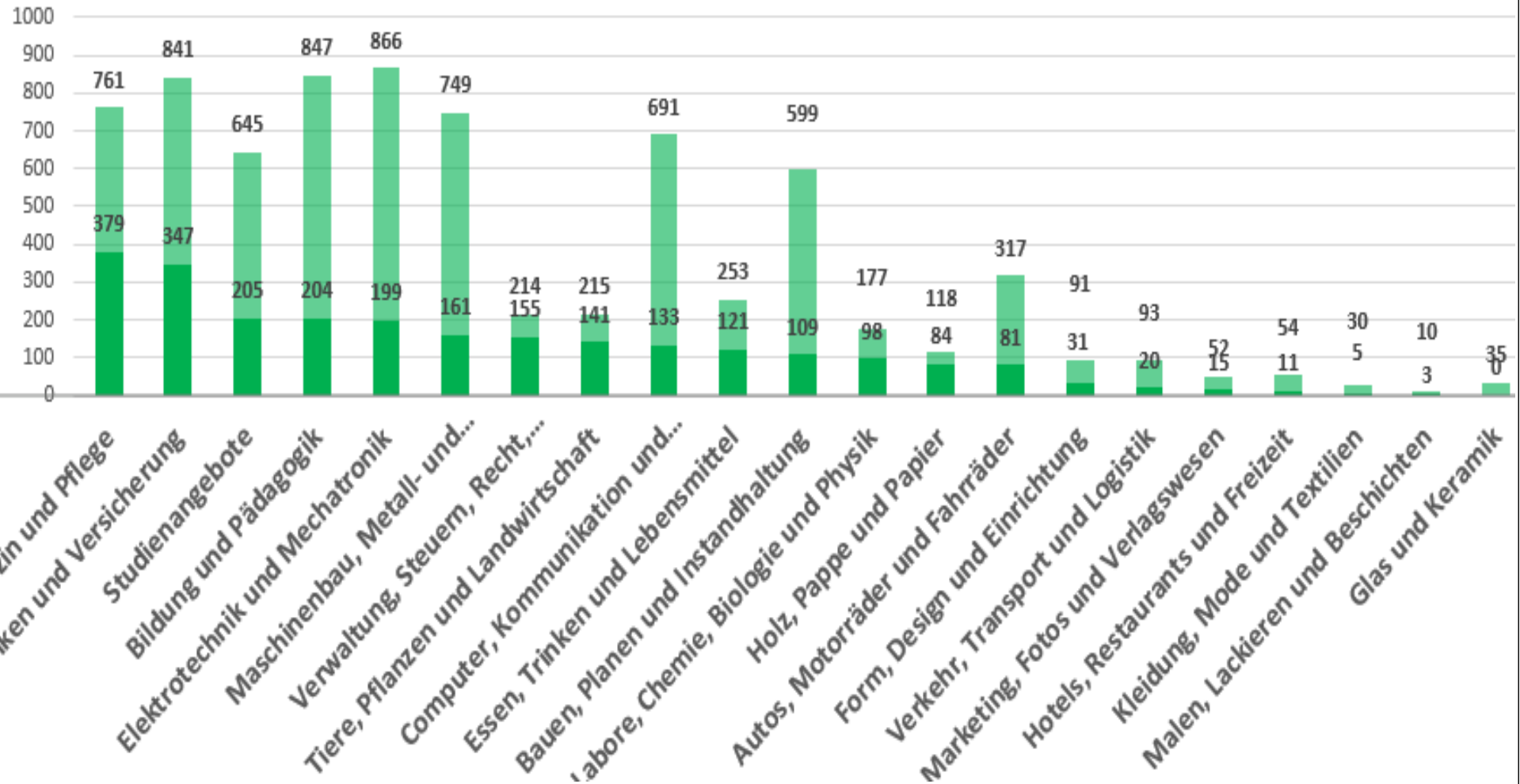


Entwicklung der Schüleranmeldungen (Schüler ab Klasse 7 bzw. 9 - Anzahl der Anmeldungen)



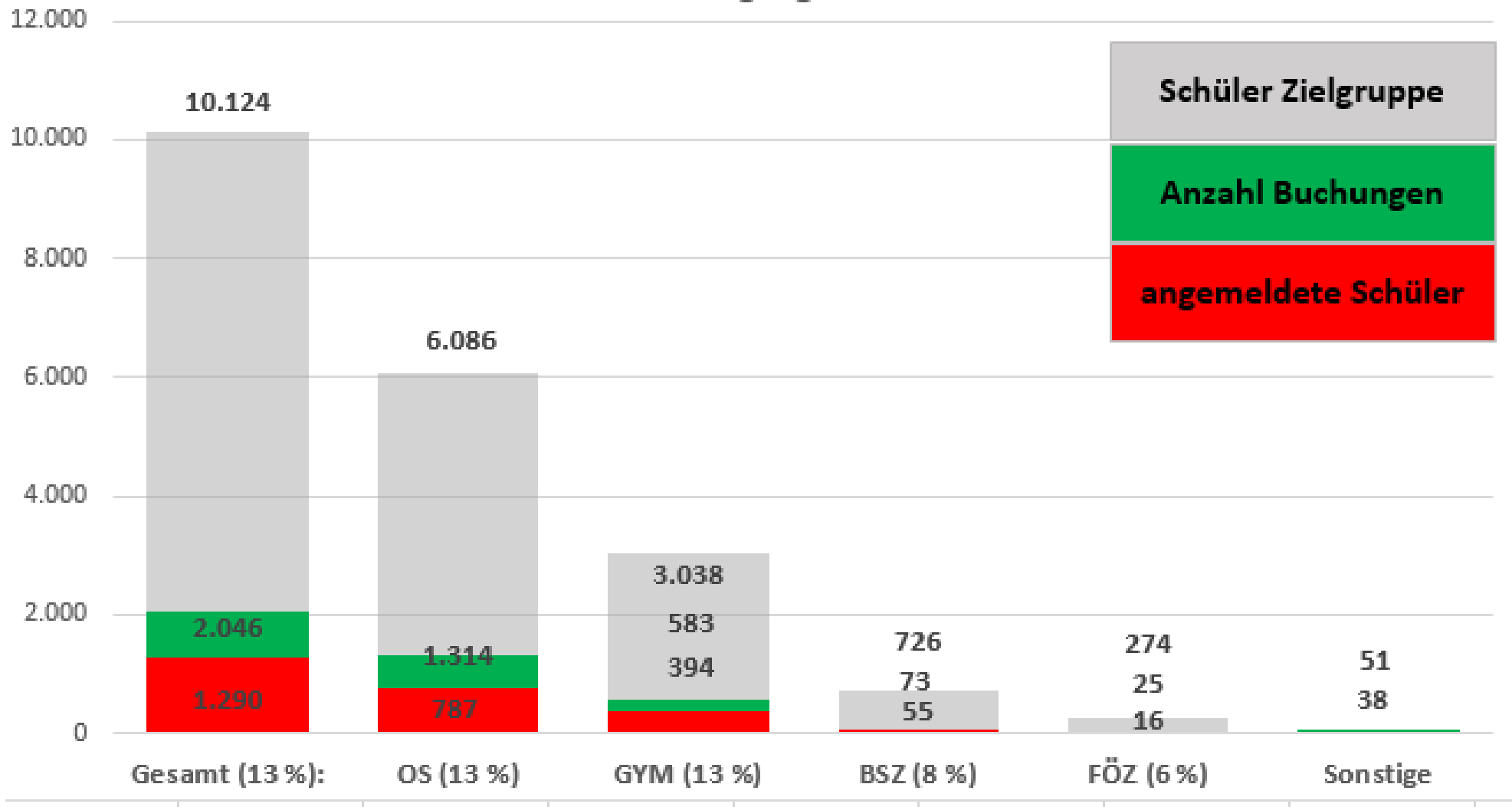


angebotene und gebuchte Plätze nach Kategorie
(Mehrfachnennung möglich - sortiert nach meisten Buchungen)



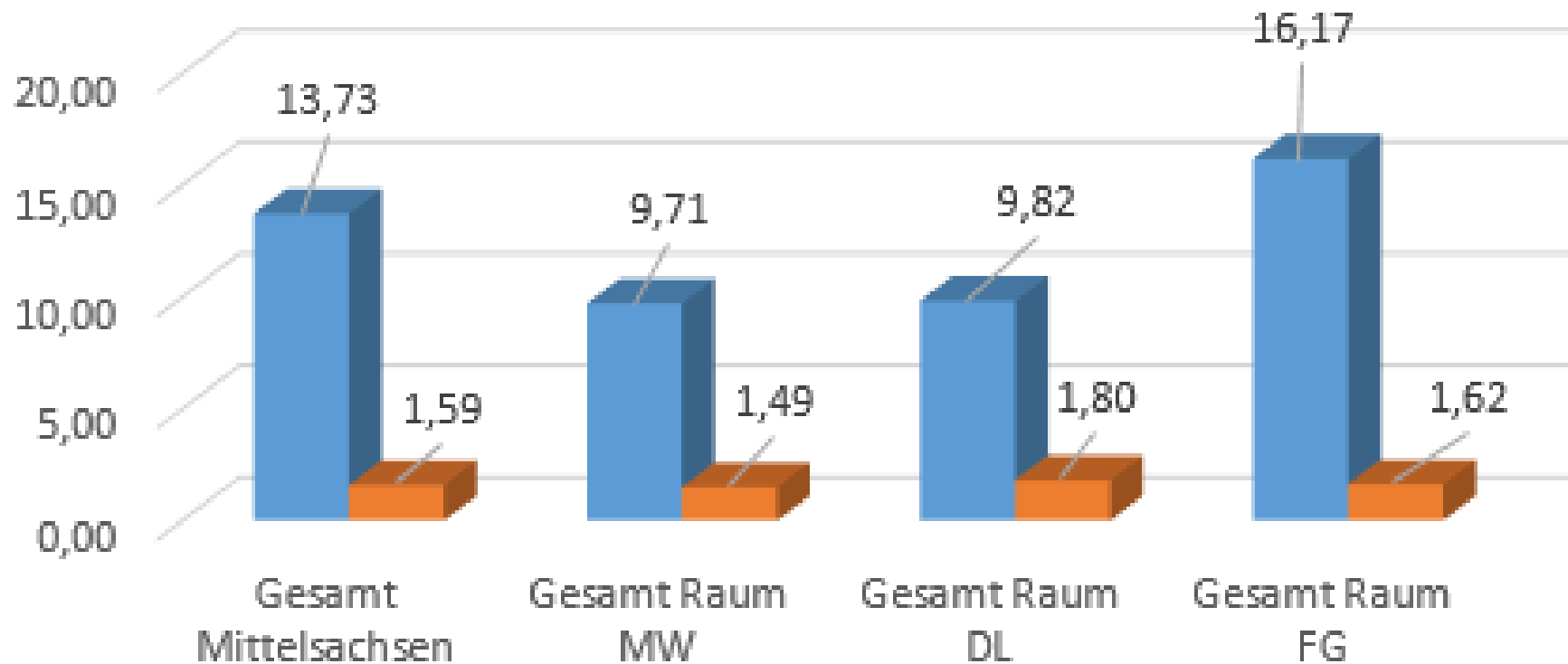


Woche der offenen Unternehmen 14. bis 19. März 2022
Schülerbeteiligung nach Schulart





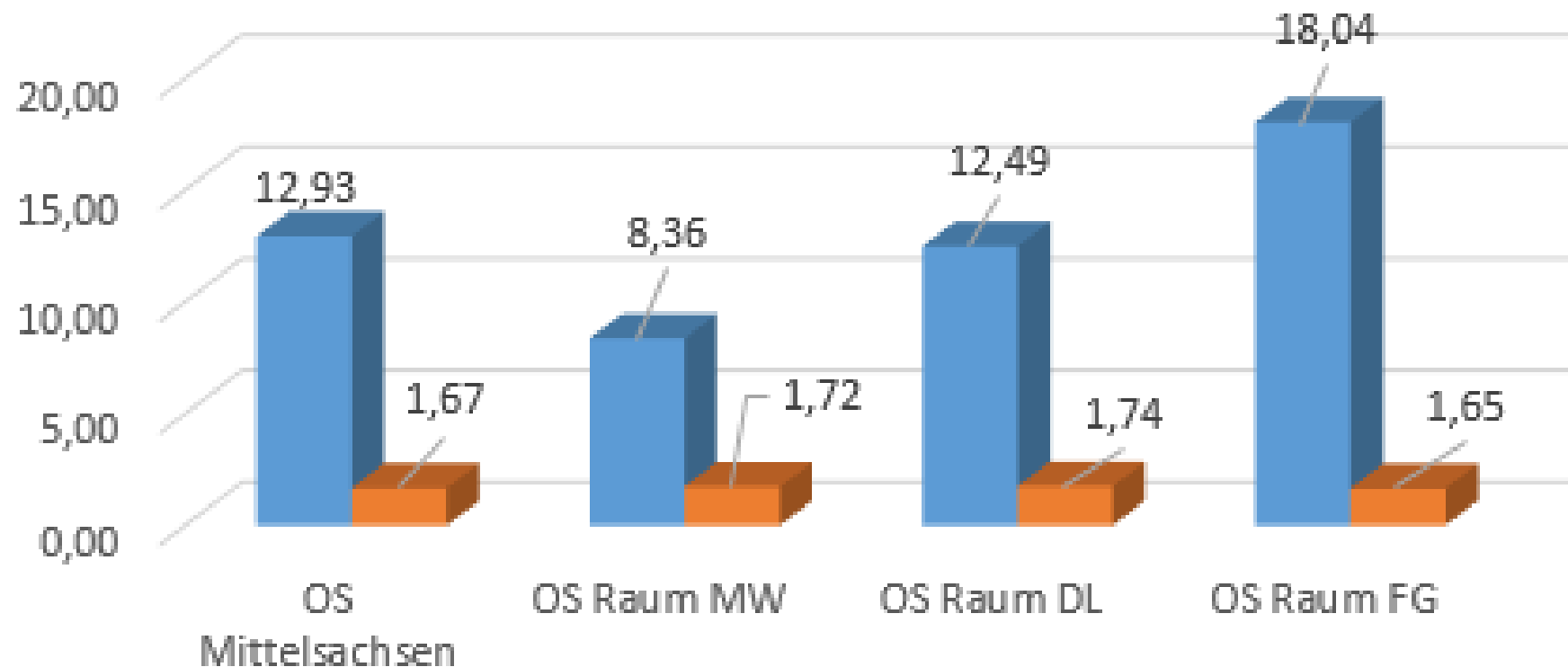
Vergleich Buchungen MSK/ restl. AK alle Schulformen



■ Beteiligungen Schüler in % v. Gesamtschülern ■ gebuchte Veranstaltung pro Schüler

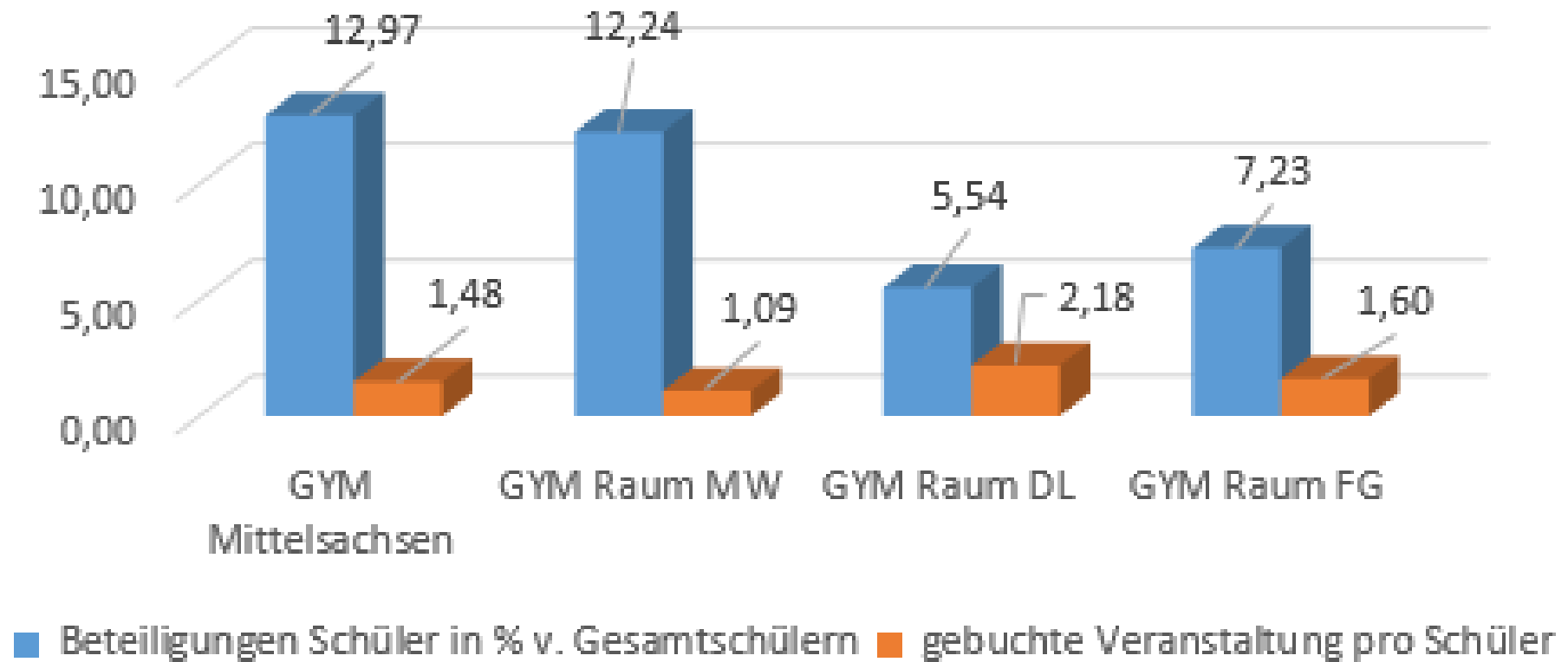


Vergleich Buchungen MSK/ restl. AK Oberschule



■ Beteiligungen Schüler in % v. Gesamtschülern ■ gebuchte Veranstaltung pro Schüler

Vergleich Buchungen MSK/ restl. AK Gymnasium



Raum Döbeln Schüler - Beteiligung 2022 zu 2020

		Beteiligung 2022	Beteiligung 2020
Hartha: Pestalozzi-Oberschule Hartha	OS	14,45	18,4
Rosswein: Geschwister-Scholl-Oberschule	OS	12,61	19,6
Leisnig: Peter-Apian-Oberschule Leisnig	OS	12,56	16,7
Döbeln: Oberschule "Am Holländer"	OS	12,43	17,9
Hartha: Martin-Luther-Gymnasium	GYM	12,07	2,9
Döbeln: G.-E.-Lessing-Gymnasium	GYM	11,11	7,8
Rosswein: Schule zur Lernförderung "Albert Schweitzer"	FÖZ	9,79	10
Waldheim: Förderschule Waldheim	FÖZ		5
Döbeln: Schloßbergschule, Schule zur Lernförderung	FÖZ		1,3



Feedback Unternehmen:

-Versand an 228 Unternehmen

-22 Rückläufer -> größere Beteiligung wünschenswert

Die Aktionswoche war gut geplant und organisiert. Das Angebot wurde auch gut angenommen, leider mussten einige Schüle auf Grund von Erkrankungen wieder absagen.

Ich denke der schlechte Rücklauf bzgl. der Teilnahme lag an unserer verspäteten Zusage.

alles Bestens weiter so

Vielen Dank für die Tolle Organisation. Seit 3 Jahren nehmen wir an der Aktion teil und seit dem hat sich die Anzahl der Bewerber für eine Ausbildung bei uns stark erhöht.

Bei Verhinderung bitte vorher anmelden - Küche 4 gemeldet - 1 Schüler gekommen

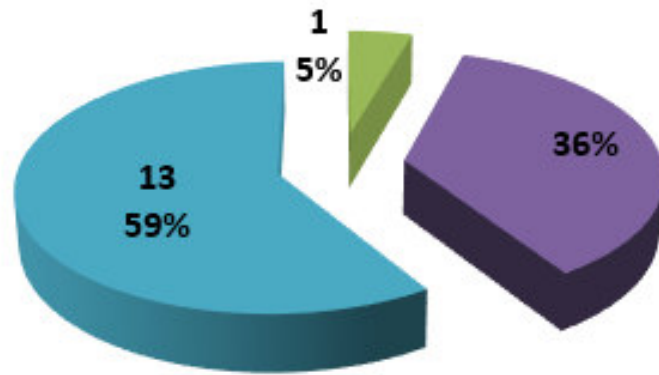
Aufgrund der kurzen Anmeldezeit (techn. Probleme bei dem Email Versand für die Anmeldeunterlagen) gute Resonanz bei den Schülern

Bewertung Aktionswoche gesamt nicht möglich, evtl. Anfragen zu Praktika o. Ausbildungswünschen stehen noch aus. Allgemein aber direkterer Kontakt als auf Ausbildungsmessen bisher. Die Erfahrungen auf der Ausbildungsmesse im Sep. dagegen sind eher mäßig gewesen. Leider viele krankheitsbedingte Ausfälle, hatten zum Glück "Nachrücker"

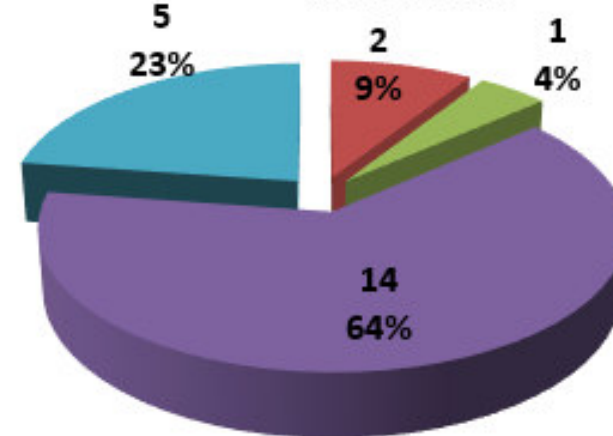
Top

der Zeitpunkt der Woche der offenen Unternehmen sollte überdacht werden. Da das Bewerbungsverfahren bei uns bereits im November endet, wäre eine Woche im Oktober sinnvoller. Außerdem läge sie in Zeitnähe zu den Ausbildungsmessen. Einige Schüler haben nur durch Zufall von der Messe erfahren und nicht durch die Schulen.

Wie bewerten Sie die Vorbereitung der Aktionswoche?
22 von 228 Unternehmen (9,65 %) haben diese Frage beantwortet.

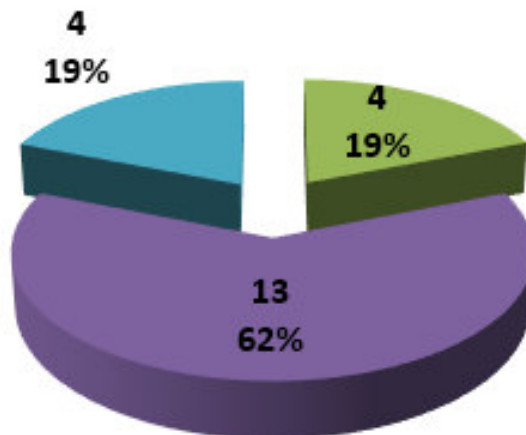


Wie nutzten die Jugendlichen Ihre Veranstaltungsangebote?
22 von 228 Unternehmen (9,65 %) haben diese Frage beantwortet.

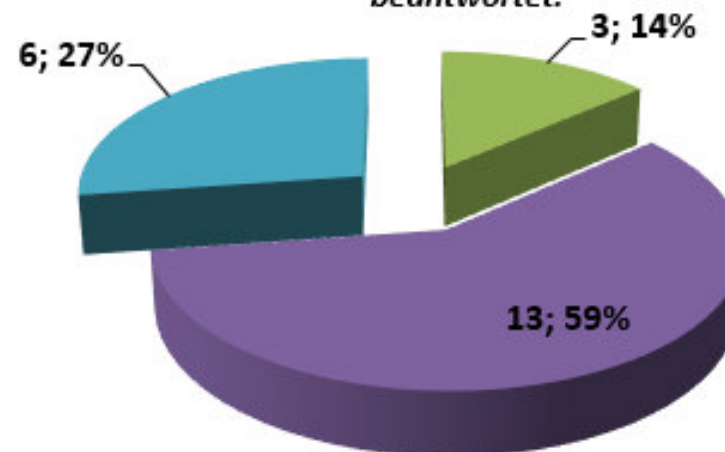


- sehr unzufrieden
- unzufrieden
- weder noch
- zufrieden
- sehr zufrieden

Wie bewerten Sie die Darstellung Ihrer Angebote im Internet?
21 von 228 Unternehmen (9,21 %) haben diese Frage beantwortet.



Wie bewerten Sie die Aktionswoche insgesamt?
22 von 228 Unternehmen (9,65 %) haben diese Frage beantwortet.



„Schau Rein“ – Auszeichnungen 2022:

Schule:

Auszeichnung am 31.05.22:

Evangelische Werkschule Milkau:

- Beteiligung 32,56 %
- Steigerung d. Schülerzahlen um 94,96 %
- stets großes Engagement va. im AK-SW Mittweida



„Schau Rein“ – Auszeichnungen 2022:

Unternehmen:

Auszeichnung am 24.05.22:

Steinrestaurierung Neubert, Halsbrücke



Sonstiges:

- 255 Veranstaltungen ohne Buchungen (z. B. Handwerk, Gastgewerbe, kaufm. Bereich, Lehrer, Pflege, Medien)
- 36 ausgebuchte Veranstaltungen (z. B. Erzieher, Lehrer, Kfz Mechatroniker, Polizei, Forst, Elektroniker, Fleischer, Tischler)
- 22 zus. Unternehmen m. nachträglicher Anmeldung
- mind. 12 Absagen von Firmen va. Corona/ Personalmangel
- geplante Änderungen 2023:
 - Fotofreigabe
 - Sammelanmeldung?
 - Fotomotiv Praktikant/ Azubi 2024?
- Verbesserungsvorschläge/ Kritik/ Lob?

Termine 2023:

13. – 18. März 2023

Anmeldebögen durch Fr. Mitev versandt

Termine auch im Schülerterminplaner



Rückblick u. Ausblick virtuelle Ausbildungsmesse

<https://www.wirtschaft-in-mittelsachsen.de/schueler/schule-macht-betrieb.html>

Zahlen: Zeitraum: 10.07.2021 bis 31.05.2022

Seitenansichten: 1.242

Besucher: 935

Durchschnittszeit: 1:28 min

Verweise:

50% der Besuche kamen über interne Seiten.

25% der Besuche kamen über die Webseite schule-macht-betrieb.de.

14% über Suchmaschinen.

3% über Soziale Netzwerke

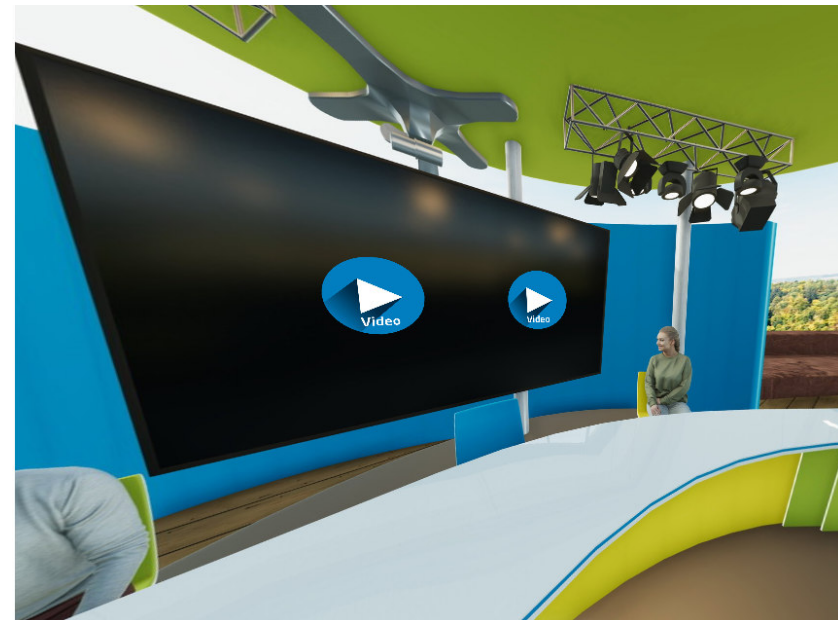


• **Facebook: (01.01. – 31.12.21)**

- 2 Beiträge am 26.08.21 und 18.09.21
- Reichweite: 2.557 Personen, 46 Likes, 116 Link-Klicks

2022:

- Ergänzung: virtueller Konferenzraum m. Lounges/ Bühne
- Testschule gesucht, Feedback
- Gern Wünsche/ Tips/ Termine für die Lounge



TOP 5 aktueller Stand Ausbildungsmessen „Schule macht Betrieb“ 2022 – Caroline Mitev



Neue Homepage, neues Layout!

www.schule-macht-betrieb.de

Termine 2022:

10.09.2022 in Mittweida

17.09.2022 in Freiberg

24.09.2022 in Döbeln



Das Maßnahme wird mitfinanziert mit Steuermitteln auf Grundlage des von den Abgeordneten des Sächsischen Landtages beschlossenen Haushalts.

SCHULE MACHT BETRIEB

DEINE AUSBILDUNGSMESSE

Sport- und Freizeitzentrum „WeiWe!“ Döbeln 10-15 Uhr
www.schule-macht-betrieb.de

Besondere Zeiten – besondere Maßnahmen: Gleich anmelden! Der Zugang ist begrenzt.
www.schule-macht-betrieb.de

Wir tragen Verantwortung!

In deiner Region auch am 10.09.22 in Mittweida & 17.09.22 in Freiberg

24.09.22 DÖBELN

Mit freundlicher Unterstützung von:

- region freiberg arbeitskreis schule-wirtschaft
- Bundesagentur für Arbeit Agentur für Arbeit Freiberg
- mittelsachsen
- GIZEF
- Handwerkskammer Chemnitz

- Zugesagte Aussteller: 84 ohne Schulen
- 2021 waren 82 Aussteller inkl. Schulen vertreten



Vorsicht vor betrügerischem Rundschreiben im Zusammenhang mit der Messe „Schule macht Betrieb“





Termine 2023

02.09.2023 in Mittweida

09.09.2023 in Freiberg

16.09.2023 in Döbeln

TOP 6 **Resümee Fachtagung vom 26.04.2022**
Wieviel Digitalisierung benötigt die BO



Online Fachtagung am 26.04.2022 Von Bundesagentur für Arbeit & SCHULEWIRTSCHAFT

<https://www.schulewirtschaft.de/fachtagung-bundesagentur-fuer-arbeit-schulewirtschaft/>

- Interesse größer denn je: ca. 800 Teilnehmer
- verschiedene Praxisblöcke à 30 min:
 1. BO im Escape Room: https://www.schulewirtschaft.de/wp-content/uploads/2022/03/Escape_Room.mp4
 2. Neue Checklisten zur Einschätzung von BO Angeboten: <https://www.schulewirtschaft.de/wp-content/uploads/2022/03/Checklisten.mp4>
 3. Digitale Projektgruppe: https://www.schulewirtschaft.de/wp-content/uploads/2022/03/Digitale_Projektwoche.mp4
 4. Azubi Speed Dating: <https://www.schulewirtschaft.de/wp-content/uploads/2022/03/Azubi-Speed-Dating.mp4>

Online Fachtagung am 26.04.2022 Von Bundesagentur für Arbeit & SCHULEWIRTSCHAFT

- Digital Insights: <https://www.schulewirtschaft.de/fachtagung-bundesagentur-fuer-arbeit-schulewirtschaft/>
- Kompetenzentwicklung im Zeitalter Künstlicher Intelligenz: https://www.schulewirtschaft.de/wp-content/uploads/2022/03/Future_Skills.mp4
- digitale BO-Messe im SW-Arbeitskreis Halle: <https://www.schulewirtschaft.de/wp-content/uploads/2022/03/Digitale-Berufsorientierungsmesse.mp4>
- virtuelles Schülerpraktikum bei der Telekom: https://www.schulewirtschaft.de/wp-content/uploads/2022/03/Virtuelles_Schuelerbetriebspraktikum.mp4

Online Fachtagung am 26.04.2022 Von Bundesagentur für Arbeit & SCHULEWIRTSCHAFT

FAZIT:

Wir brauchen in der BO gemeinsame Lern- und Erfahrungsräume, die aber zugleich individuell und flexibel organisiert werden müssen.

sich zurecht finden
(Entwicklungsorientierung)



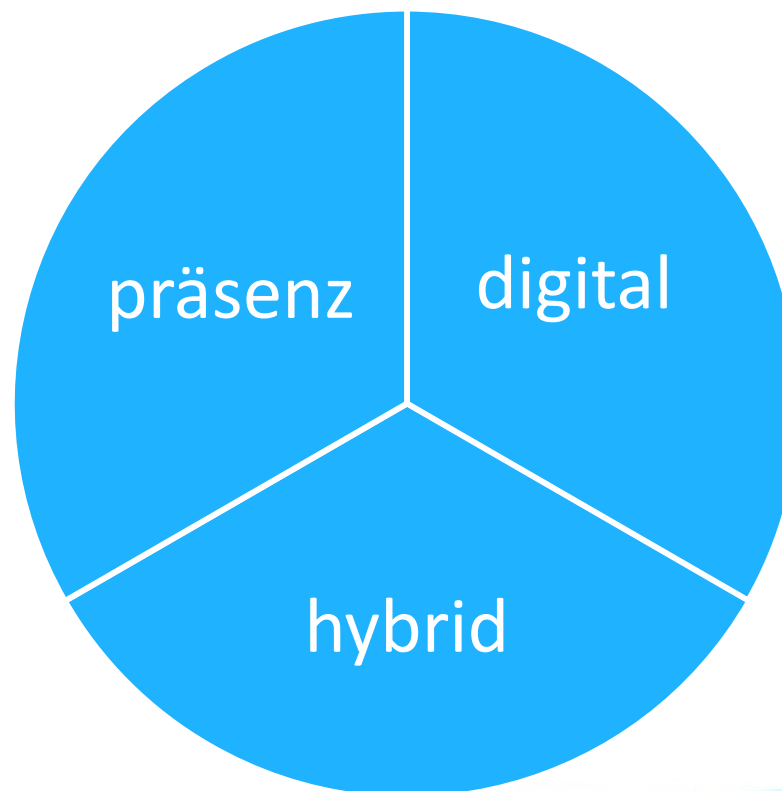
sich ausrichten
(Anforderungsorientierung)

BO braucht persönliche Bindung sowie leibliche und haptische Erfahrung.

Online Fachtagung am 26.04.2022 Von Bundesagentur für Arbeit & SCHULEWIRTSCHAFT

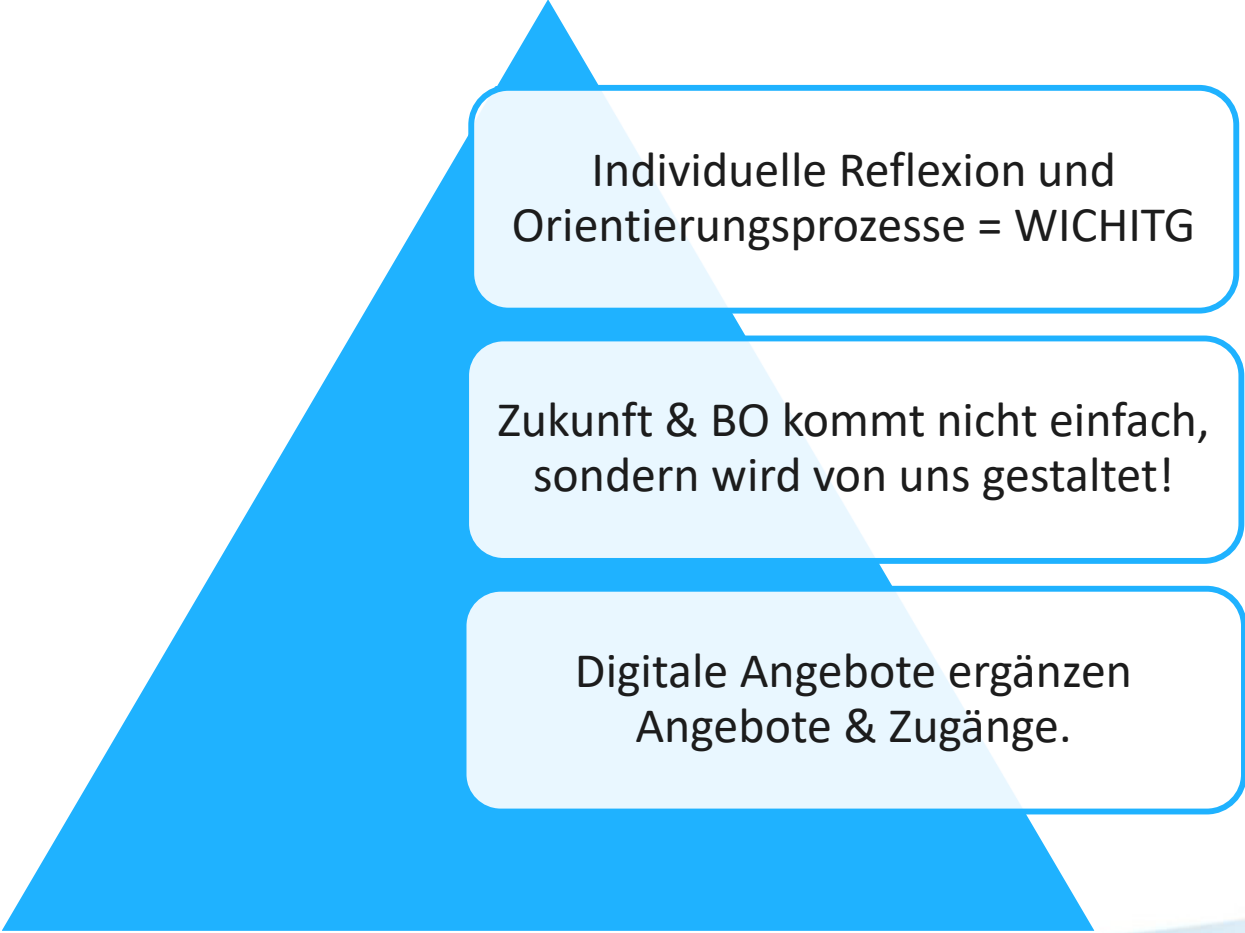
FAZIT:

Der Kernprozess der BO bleibt, aber in Form von



Online Fachtagung am 26.04.2022 Von Bundesagentur für Arbeit & SCHULEWIRTSCHAFT

FAZIT:



Individuelle Reflexion und
Orientierungsprozesse = WICHTIG

Zukunft & BO kommt nicht einfach,
sondern wird von uns gestaltet!

Digitale Angebote ergänzen
Angebote & Zugänge.

TOP 7 sonstige BO Maßnahmen 2022 im Landkreis

→ u.V. DVAG – Frau Weise

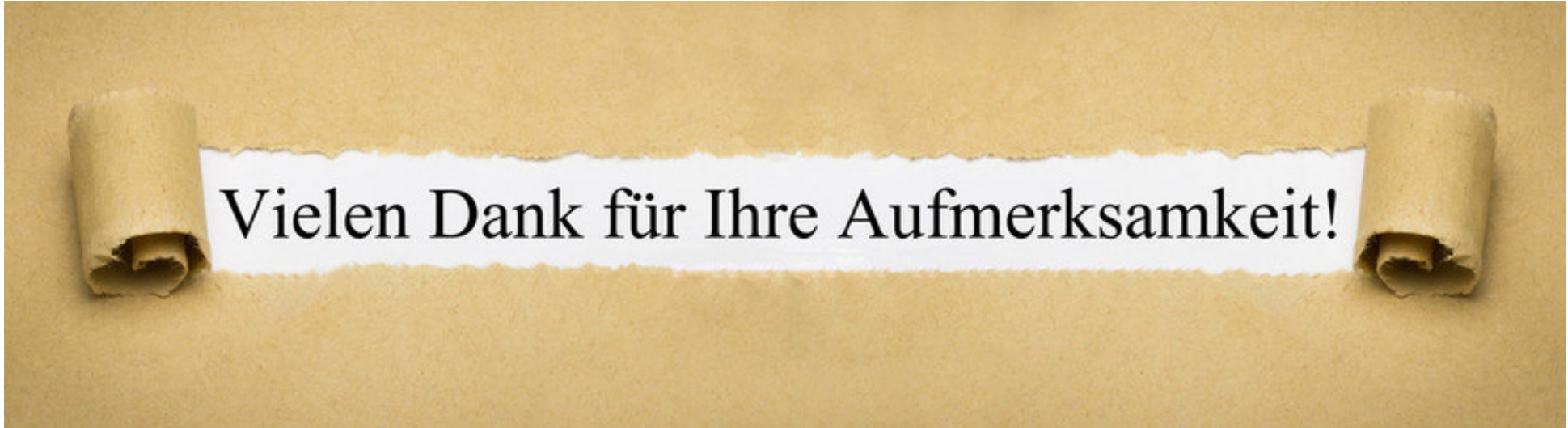
TOP 8 Sonstiges und Diskussion / Aktionsliste

→ u.a. J-Team – Nicole Pinkert

**Nächster Termin für den
Arbeitskreis 2022
(hoffentlich in Präsenz)**

13.10.2022

(Ort wird noch bekannt gegeben)



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!