

Ergebnisprotokoll

zu TOP	Thema	Diskussion, Bemerkungen	Ergebnis	Verantwortlich
1.	<p>Besucherschancen "Schule macht Betrieb - virtuell" www.schule-macht-betrieb.de (Jens Spreer, LRA, Wifö)</p> <p>Folien 3</p>	<p>Auswertungszeitraum: 28.09.2020 bis 13.01.2021 Unternehmen mit Messeauftritt: 82 Zugriffe web: 2.800 Reichweite SoMe (Instagram, Facebook): 1.877 Chat-Tag 10.10.2020 Zugriffe: 300 / Chat-Tag 10.10.2020 Anfragen: 15</p> <p>Aus der Diskussion: 1. Die Zahlen sind ausbaufähig. Wichtig ist, dass das Angebot weiter durch die Schulen genutzt wird. Die AA Freiberg nutzt SmB-virtuell im Zuge der Berufsberatung. 2. Die Verwendung von SmB-virtuell als Lernaufgabe im Bereich der häuslichen Lernzeit wird kritisch betrachtet. Grund hierfür: Überlastung von Eltern und Schülern. 3. Die Praxisberater können SmB virtuell unter Einbeziehung von Lernaufgaben gezielt in ihre Arbeit einbeziehen.</p>	<p>Informativ</p> <p>Zu Pkt. 3 der Diskussion: Die Praxisberater können Unternehmensvertreter als Gast zu ihren Telefon-/Videokonferenzen mit Schülern einladen.</p>	<p>Schule / Praxisberater/innen</p>
2.	<p>Planungsstand "Woche der offenen Unternehmen" (Jens Spreer, LRA, Wifö)</p> <p>Folien 4</p>	<p>Die Landkreise und kreisfreien Städte haben sich gemeinschaftlich mit dem Kultusministerium darauf verständigt, dass die WdoU in die 25. KW, 21. bis 26. Juni 2021 verschoben wird. Anmeldestart für die Schülerinnen und Schüler wird demnach der 26.04.2021 sein. Die Schulen und Unternehmen werden diesbezüglich informiert. Es wird davon ausgegangen, dass die Unternehmen zum großen Teil an den bisherigen Veranstaltungsterminen (Wochentag, Uhrzeit) festhalten. Die Broschüren können damit informativ genutzt werden. Aus der Diskussion: Der Termin findet Zustimmung. Sollte es auch hier zu einer Absage kommen, wird es den Unternehmen ermöglicht, ersatzweise Online-Veranstaltungen durchzuführen.</p>	<p>Informativ</p>	<p>LRA GIZEF</p>

zu TOP	Thema	Diskussion, Bemerkungen	Ergebnis	Verantwortlich
3.	Aktuelle Situation allgemein und im Hinblick auf die Berufliche Orientierung <ul style="list-style-type: none"> • in den einzelnen Schulformen • in den Unternehmen • Diskussion und Möglichkeiten für die BO erörtern (offene Diskussionsrunde)	<p>Evangelische Werkschule Milkau, Frau Pumpol: Schülerinnen und Schüler der KS 7 und 8 stellen im virtuellen Unterricht wöchentlich ein Unternehmen vor. Damit bleibt das Thema BO auch in der jetzigen Kontaktbeschränkung präsent.</p> <p>IHK Mittelsachsen, Frau Tippmer: Die Regionalkammer Mittelsachsen plant allen Abschlussklassen der Gymnasien und Oberschulen den Ausbildungsatlas der IHK per Post zur Verfügung zu stellen.</p> <p>Kreiselternrat, Frau Möller: Betont die Wichtigkeit der BO, gibt aber zu bedenken, dass Schüler wie Eltern bereits jetzt an ihre nervlichen Grenzen stoßen. Sollten Aufgaben zum Thema BO im Rahmen des häuslichen Lernens an die Schüler gegeben werden, sollte dies als freiwillige Ausgabe ausgegeben werden. Es ist wichtig, den Lernenden zu signalisieren, dass auch in der jetzigen Zeit die Berufsausbildung gesichert ist.</p> <p>LaSuB, Herr Damm: verweist auf individuelle Aktivitäten unter Beachtung der zum jeweiligen Zeitpunkt geltenden Verordnungen. Praktika und Ferienjobs sollten, wenn dies zukünftig möglich sein sollte, verstärkt genutzt werden und verweist als Info-Quelle z.B. auf wirtschaft-in-mittelsachsen.de/schueler.</p> <p>AA Freiberg, Frau Kötzsch: verweist darauf, dass BB auch jetzt, wenn zum Teil auch per Telefon, E-Mail oder Internet, stattfindet. Ansprechpartner und Kontakte sind an den Schulen bekannt und können genutzt werden.</p> <p>Gymnasium Bugstädt, Frau Frigge: Alle derzeitigen Möglichkeiten zur Durchführung einer lehrplankonformen Berufsorientierung werden genutzt. Vorstellungsgespräche finden soweit möglich statt. Alternative Angebote (Tag der offenen Hochschultür - virtuell) einbezogen.</p> <p>LRA-Wifö, Herr Spreer: bietet an, Videokonferenzen zwischen Schulen und Unternehmen zu unterstützen. In Vorbereitung dieses Kontaktes sollten die Schüler Lernaufgaben erhalten. Möglicher Ablauf: Präsentation des Unternehmens (z.B. Video-Clip, PPP) mit anschließender Gesprächsrunde.</p> <p>Weitere Angebote und Beiträge siehe Chatverlauf (Anlage)</p>	informativ Umsetzung bis April 21 informativ, zur Beachtung informativ informativ	Unternehmen Schulen AK-SW-MW

zu TOP	Thema	Diskussion, Bemerkungen	Ergebnis	Verantwortlich
4.	Sonstiges: 4.1. Umsetzung Quali-Siegel 4.2. BO-Themen auf den Hompages der Schulen 4.3. Azubi-Matching der IHK	Herr Damm informiert, dass 2021 die Bewerbung für das Quali-Siegel Berufsorientierung ausgesetzt wird. Es finden nur Rezertifizierungen statt, geplanter Zeitraum Nov.-De.2021. Im LK Mittelsachsen betrifft das eine Schule. Herr Spreer regt an, den Link www.wirtschaft-in-mittelsachsen.de/schueler.html auf den Internetseiten der Schulen zum Thema Berufsorientierung zu platzieren. Eine ständige Aktualisierung der Informationen und Angebote zum Thema BO ist auf den Schulhomepages damit gegeben. Frau Tippmer informiert, die IHK plant in Form von Azubi-Matchings Unternehmen und Schüler virtuell in Kontakt zu bringen (geplant ab April 2021).	informativ Link steht zur Verfügung informativ	Schulen i.V.m. LRA-Wifö
zu TOP	Thema	Diskussion, Bemerkungen	Ergebnis	Verantwortlich
	Anlagen Termin nächste Beratung:	Anlage Folienvortrag TOP1 und 2 Anlage TOP 3 Chatverlauf Wird über den Verteiler bekanntgegeben.		

Aus dem Chat-Verlauf:

[15:52] Anja Seiler : Unsere Klasse 10 hat großes Interesse an den Ausbildungsatlant

[15:54] Iris Claassen : <https://www.gruene-berufe.sachsen.de/index.html> ...über diesen Link kann man die "Grünen Berufe" in den Klassen vorstellen!

[15:55] Sillke : Aber auch konkret den Ausbildungsbetrieb eingeben und dann kann ein interessantes Video angesehen werden (z. B. über Agraset AG Naundorf eG oder AG Memmendorf eG).

Für die Richtigkeit des Protokolls:

Jens Spreer

11.02.2021

1. Besucherzahlen "Schule macht Betrieb - virtuell" (Herr Spreer)
www.schule-macht-betrieb.de



Auswertungszeitraum: 28.09.2020 bis 13.01.2021

Unternehmen mit Messeauftritt: 82

Zugriffe web: 2.800

Reichweite SoMe (Instagram, Facebook): 1.877

Chat-Tag 10.10.2020 Zugriffe: 300

Chat-Tag 10.10.2020 Anfragen: 15

2. Planungsstand "Woche der offenen Unternehmen" (Herr Spreer) www.wirtschaft-in-mittelsachsen

Ursprünglich vom 8. bis. 13. März 2021
226 Unternehmen mit 771 Veranstaltungen
Terminverschiebung erforderlich (nachrichtlich 15.01.2021)

Wenn die zum Zeitpunkt geltende CORONA-Schutz-VO es zulässt:

- Woche der offenen Unternehmen in der 25. KW vom **21. bis 26.06.2021**
- bis Februar 2021: Anschreiben Unternehmen – Aufrechterhaltung Termine
- bis März 2021: Terminanpassung im Veranstaltungskalender (Internet)
- geplanter Online-Anmeldestart für Schüler: **MO, 26.04.2021**